



RELATÓRIO



ATIVIDADES 2004



www.woz.org.br
atendimento@woz.org.br
4368 8039 - fax. 4990 6120



SUMÁRIO

1. **Sobre a WOOZ**
 - Missão
 - Visão
2. **Estratégia**
 - Parcerias
 - Mobilização
 - Profissionalização na gestão da instituição
3. **Modelo Operacional em 2004**
 - Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)
4. **Projetos e Ações**
 - Sítio da WOOZ
 - Informativo Eletrônico
 - Exposição Virtual: Outro Foco
 - Produção Executiva: Encenações Contemporâneas
 - Lei de Incentivo a Cultura de Santo André
 - Aquecimento do Mercado Cultural Local
 - 1º Encontro dos Professores de Dança de São Paulo
5. **Gestão de recursos e equipe**
 - Políticas Administrativas e Gestão de Projetos
 - Monitoramento e Coordenação
 - Documentação Institucional
6. **Comunicação Institucional**
 - Comunicação
 - Sítio WOOZ
7. **Resultados obtidos**
 - Prestação de serviços
 - Parcerias e "trocas"
 - Captação de apoio e recursos (doações)
8. **Nossos Planos para 2005**
 - Fund Raising (recursos)
 - Marketing e Comunicação
 - Projetos Culturais
9. **Agradecimentos**





1. Sobre a WOOZ

Fundada em 2001, a WOOZ é uma instituição cultural sem fins lucrativos. Possui o título de OSCIP (Lei 9790/99) desde setembro de 2002 e está sediada em São Bernardo do Campo, São Paulo. Tem como objetivo conscientizar a comunidade da importância de sua participação no âmbito artístico e cultural, além de estimular o talento de profissionais que trabalhem ou desejem trabalhar nessa área, oferecendo-lhes oportunidades que justifiquem sua opção de investir tempo e comprometimento emocional.

A WOOZ atua em várias frentes:

- . Promove, organiza, produz e incentiva atividades artísticas e socioculturais;
- . Cria, produz, divulga e comercializa serviços, produtos e informações de natureza artística e socioculturais;
- . Organiza congressos, simpósios, seminários, conferências e cursos como forma de estimular a discussão, a capacitação e o debate;
- . Desenvolve estudos e pesquisas;
- . Capta recursos e patrocínio;
- . Enquadra e presta contas de projetos em leis de incentivo a cultura;
- . Presta assessoria e consultoria;
- . Defende e conserva o patrimônio histórico e artístico.

Missão

“Surpreender pela Arte”

Visão

“Made by WOOZ”

Ao iniciar suas atividades, a WOOZ trouxe um acúmulo de experiências, através de seus fundadores, em diversas áreas culturais. Essa experiência foi tomada como referência metodológica e conceitual, ao mesmo tempo em que foi procurada instituições e profissionais que pudessem apresentar e colocar em prática suas experiências e metodologia nas áreas de gestão e marketing, para que se fosse possível desenhar o lugar da WOOZ no cenário cultural, levando-se em conta o contexto local, empresas, setor público e todos os atores que tem como foco uma cultura mais acessível e democrática.





2. Estratégia

A intervenção estratégica da Woóz busca contribuir para capacitar o mercado cultural, focando o seu fortalecimento e enxergando esse mercado como uma potencial fonte de geração de trabalho, renda, inclusão e cidadania.

Parcerias

Qualquer instituição não tem força sem o apoio de parceiros, essa questão toma mais importância quando se trata de uma instituição do Terceiro Setor, que exige um trabalho coletivo e participativo. A Woóz durante o ano de 2004 consolidou parcerias antigas e conquistou novos parceiros e juntos tiveram valiosas conquistas como a criação da Lei de Incentivo a Cultura de Santo André.

Mobilização

Mobilizar pessoas e grupos a favor de causas e discussões que tem importância para o mercado cultural, também foi uma ação positiva da Woóz, que apoiou o 1º Encontro dos Professores de Dança do Estado de São Paulo.

Profissionalização na gestão da instituição

A busca por uma gestão profissional tem sido um objetivo constante da Woóz, que teve início em 2003 com a parceria Faculdade Ibmecc Jr., através do grupo Sementes Culturais e Woóz na elaboração de um plano de negócios para a instituição e está se consolidando através de parcerias com profissionais e estudantes das áreas de marketing e administração.

3. Modelo Operacional em 2004

O modelo operacional proposto para a operação, que teve início em 2003, teve continuidade em 2004, esse modelo envolve a captação de recursos/parcerias, produção executiva, assessoria e consultoria como uma forma de conseguir recursos e assim, viabilizar projetos culturais e manter minimamente a estrutura da instituição (contador, site, voluntários etc.).

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- . Enquadramento de projetos (Lei Rouanet), gestão de projetos e prestação de contas junto ao Ministério da Cultura;
- . Assessoria para a orientação de produtores culturais,





instituições do terceiro setor, patrocinadores e Oscips;
. Venda de produtos culturais (livros e CDs).

4. Projetos e Ações

Sítio Wooz

O Sítio Wooz em seus três anos de existência tem sido uma ação permanente e um canal aberto para receber propostas, críticas e sugestões de nossos internautas e obteve bons resultados em 2003.

O número de visitas ao sítio cresceu consistentemente a uma taxa de 15% ao mês, sendo que em novembro de 2004 foram registrados: 68.481 hits/mês (2.282 hits/dia útil e 3.399 hits/fim de semana) e 12.147 visitantes únicos/mês. Nesse período as visitas duraram em média, 8 minutos cada uma, sendo que o horário mais ativo foi das 15:00-15:59 e o menos ativo foi das 2:00-2:59.

O visitante do Sítio Wooz são em sua maioria do Brasil (70,7%), seguido dos Estados Unidos (24,91%) e Portugal (1,56%), com idade entre 20 a 40 anos (70%), 50% atuam na área cultural, 20% são estudantes de áreas diversas e 30% atuam em outras atividades.

Esses números comprovam que existe um público que procura informações sobre a área cultural, pois além do aumento de visitas ao sítio, a Wooz também recebeu muitos e-mails de estudantes, produtores culturais e mesmo profissionais do segundo setor a procura de informações sobre o terceiro setor e mercado cultural. A equipe Wooz sempre responde todos os e-mails recebidos com rapidez e eficiência, fortalecendo a sua imagem institucional, a sua missão e o trabalho desenvolvido na área cultural.

O sítio Wooz obteve um crescimento significativo que está possibilitando planejar a captação de recursos para a manutenção do mesmo, pois existe um custo para mantê-lo em constante atualização e funcionamento. Está sendo traçada uma estratégia de marketing para a captação de parceiros/recursos para assegurar o crescimento atual e futuro do sítio.

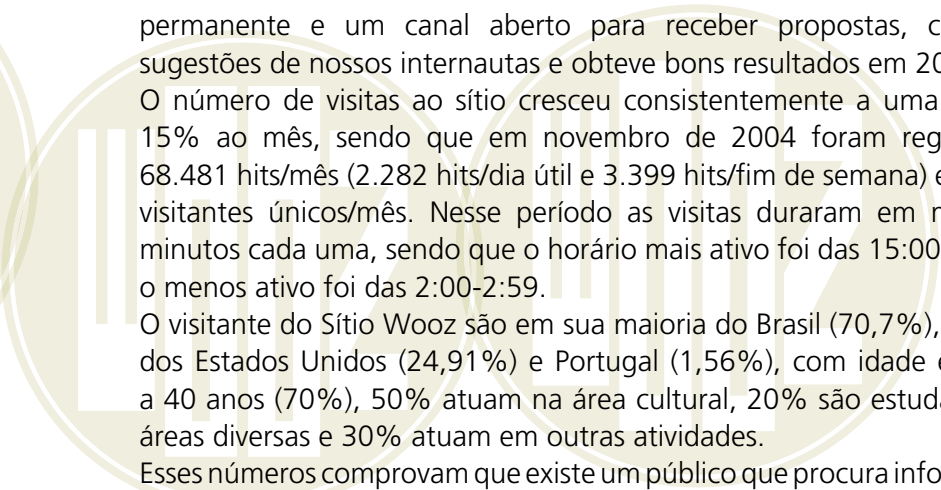
Produção de Marcos Fávero e Nilza Lopes

Colaboradores

Roseli Pereira, Valmir Jr., Paulo Pepe, Eliana Caminada e Ricardo Pecego.

Objetivos

. Prestar contas das ações que a Wooz realiza;





- . Apresentar seus projetos;
- . Informar sobre o mercado cultural;
- . Ser um canal para divulgar projetos, eventos e trabalhos de novos artistas;
- . Mobilizar pessoas.

Informativo Eletrônico

Textos produzidos pela WOOZ e por parceiros estratégicos

Periodicidade
quinzenal

Objetivos

- . Prestar contas das ações que a WOOZ realiza;
- . Apresentar seus projetos;
- . Informar sobre o mercado cultural;
- . Ser um canal para divulgar projetos, eventos e trabalhos de novos artistas;
- . Mobilizar pessoas.

Exposição Virtual

Outro Foco

A Exposição, desde seu lançamento, foi uma das páginas mais visitadas do site WOOZ. Como continuidade do projeto a WOOZ, a partir 2005 abre espaço virtual no seu portal para fotógrafos que queiram expor seus trabalhos no projeto Outro Foco, que contou com a exposição Tempus Fugit do fotógrafo Paulo Pepe, em sua primeira edição. O objetivo dessa iniciativa é abrir espaço para que novos artistas ou fotógrafos que tenham um trabalho inédito possam expor suas obras.

Coordenação
Marcos Fávero

Fotógrafo convidado
Paulo Pepe

Objetivo

Exposição virtual que tem como meta apresentar trabalhos de fotógrafos que buscam novas linguagens, interajam com



www.wooz.org.br
atendimento@wooz.org.br
4368 8039 - fax. 4990 6120



o observador e pretendam tirá-lo da sua zona de conforto. O projeto utiliza a internet como ferramenta essencial, que permite um alcance maior do nosso público alvo, aproveitando essa nova mídia para difundir conceitos e projetando a fotografia como arte fundamental.

*Produção Executiva
Encenações Contemporâneas*

A Wooz é constantemente procurada por músicos, grupos de teatro e dança, profissionais ou amadores, para tirar dúvidas sobre questões básicas, como leis de incentivo, impostos e mercado cultural, como também para produzir e prestar assessoria e consultoria em projetos idealizados por esses profissionais ou mesmo na produção de seus espetáculos. Fazer a produção executiva de um grupo de dança no projeto Encenações Contemporâneas, idealizado pelo SESI/SP, possibilitou a equipe Wooz conquistar mais experiência na área de produção, no que diz respeito a dança, fortalecimento institucional e recursos para manter as despesas básicas da instituição, como também uma margem de segurança financeira, pequena, mas importante para conseguir implementar novos projetos para 2005.

Objetivo

Projeto idealizado e realizado pelo SESI/SP, com o intuito de levar ao público das unidades do Teatro Popular do SESI um pouco dessa nova forma de pensar e produzir artes cênicas. Para tanto, foram reunidas companhias e artistas que têm em comum a busca da renovação na linguagem cênica. Com tal amostragem, pequena aparentemente mas rica e significativa em termos de propostas estéticas, aproximadamente 17 mil pessoas tiveram contato com os espetáculos inovadores. Debates e oficinas foram realizados e o teatro, como sempre, permaneceu em sua trajetória de antecipar as mudanças na arte. A Wooz participou desse projeto realizando a produção executiva de grupo de dança contemporânea.

Lei de Incentivo a Cultura de Santo André

Em parceria com artistas da cidade de Santo André, a Wooz prestou assessoria técnica na elaboração da Lei de Incentivo à Cultura - Lei nº 8.555 -, regulamentada em 21 de outubro de 2003, através do decreto





nº 15.037, de 26 de janeiro de 2004. A partir dessa ação, Santo André passou a fazer parte do rol das cidades que possuem lei específica para a área cultural. Com ela, artistas e produtores culturais tem mais uma ferramenta para a viabilização de seus projetos.

Aquecimento do Mercado Cultural Local

Esse projeto teve como objetivo criar um circuito de shows e espetáculos com artistas já reconhecidos nacionalmente para consumidores locais ou que estejam próximos ao ABC para movimentar o Mercado Cultural e incrementar o comércio da região. No decorrer do processo surgiram alguns obstáculos para dar continuidade ao projeto: apesar da região ainda ser um grande pólo industrial, poucas são as indústrias que apóiam/patrocinam ações culturais; a dificuldade de conseguir entrar em contato com o departamento de marketing das empresas e quando era possível, a dificuldade era obter um resposta; a atuação não profissional de alguns produtores locais, deixaram algumas empresas “descrentes” no que diz respeito a ética e profissionalismo desse segmento.

Objetivo

Criação de um circuito de espetáculos para consumidores locais ou que estejam próximos ao ABC. Esse tipo de ação visa movimentar o Mercado Cultural e incrementar os negócios de associações, estacionamentos, bares, restaurantes e hotéis. O embrião deste projeto foi o espetáculo de teatro Pedro e Vanda, com Gabriela Duarte e Daniel Faleiros e direção de Cristina Mutarelli.

Parceiros

Secretaria de Cultura da Prefeitura de Santo André e da Prefeitura de Mauá.

1º Encontro dos Professores de Dança de São Paulo

Essa ação possibilitou a participação da Wooz em discussões importantes sobre o universo da dança, reforçando uma de suas formas de atuação que é a de organizar congressos, simpósios, seminários, conferências e cursos como forma de estimular a discussão, a capacitação e o debate.

A Wooz foi um dos apoiadores do “1º Encontro dos Professores de Dança do Estado de São Paulo”, que aconteceu nos dias 19 e 20 de junho de 2004, na capital paulista. Promovido pelo Fórum de Dança SP, o evento teve por objetivo discutir a atividade do professor de dança em relação às leis que regulamentam sua atuação, a formação de novas gerações e a reflexão sobre a prática pedagógica e artística.





Organização e realização
Fórum de Dança SP

Co-realização
Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Apoio técnico
Equipe da Profa. Dra. Liliana Segnini (Sociologia do Trabalho - Unicamp)

5. *Gestão de recursos e equipe*

Políticas administrativas e gestão de projetos

- . Consolidação de políticas administrativas e de gestão de projetos, com a participação de toda a equipe.
- . Rotina de reuniões com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos.
- . Práticas de gestão cultural e leis de incentivo através da participação do Woos, junto com produtores culturais e poder público em discussões e esclarecimentos para traçar diretrizes que resultou na elaboração de uma lei de incentivo cultural para Santo André (SP), participação nas discussões do grupo coletivo de cultura do ABC e no 1º Encontro dos Professores de Dança de São Paulo.

Monitoramento e coordenação

- . Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades;
- . Monitoramento financeiro com rotina de emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.

Documentação Institucional

- . Encaminhamento do pedido para renovação do título de OSCIP;
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro da OSCIP;
- . Acompanhamento do pedido para registro do nome Woos, junto ao INPE.





6. Comunicação Institucional

Comunicação

- . Disponibilizadas no sítio da Wooz, informações sobre todos os seus projetos, assim como artigos e informações relacionadas a área cultural;
- . Produzido e distribuído informativo eletrônico quinzenal com informações sobre o mercado cultural, terceiro setor e projetos e ações da Wooz.

Sítio da Wooz

- . Reformulação do design, conteúdo e estrutura do sítio.

7. Resultados Obtidos

Prestação de serviços

As atividades realizadas nesse sentido em 2004, foram pensadas para divulgar e fortalecer as propostas de atuação da Wooz que é conquistar e fortalecer parcerias para futuros projetos e intervenções culturais, recursos financeiros para manter minimamente a instituição sem depender apenas da doação de empresas.

Parcerias e trocas

Muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a Wooz, evitando desembolso de caixa, como cessão de espaço para nossas atividades – SEBRAE/Santo André e Teatro Municipal de Santo André.

Sítio Wooz

- . Planejamento de Marketing – Ricardo Pecego (profissional da área de marketing);
- . Colunistas – Roseli Pereira (publicitária), Valmir Jr. (ator), Marcos Fávero e Rogério Almeida Caramante (jornalistas);
- . Cessão de fotos e matérias para o site – Editora Publisher Brasil e NAU Fotográfica;
- . Desenvolvimento e atualização do site – Nilza Lopes (designer).

Projeto Outro Foco

- . 1ª Edição - Paulo Pepe (fotógrafo)





Captação de Apoios e Recursos (doações)

Resultados afetados pelos seguintes fatores

- . Processo de captação e relacionamento em constante adequação;
- . Dificuldade de aproximação com o departamento de marketing das empresas;
- . Dificuldade por parte do setor público, privado, profissionais e instituições culturais em conhecer o mercado cultural local;
- . As eleições municipais deixaram algumas empresas em estado de espera;
- . O título de OSCIP ainda é algo novo para muitas empresas, esse “desconhecimento” não permitiu um melhor resultado para a captação de recursos.

8. Nossos planos para 2005

- . Fortalecer, consolidar, documentar e dar continuidade a todas as atividades iniciadas em 2004, com especial atenção aos projetos que possibilitem ser um modelo de aprendizado e referência em gestão cultural, auto-sustentabilidade, impacto social e que gerem recursos para o fortalecimento e crescimento da atuação da instituição;
- . Para atender aos nossos planos de crescimento e atuação, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, iniciado em 2003, entre as três áreas funcionais da Woóz:

Fund Raising (arrecadação de fundos)

Responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.

Marketing e Comunicação

Responsável por todos os processos de comunicação internos e externos à instituição, bem como gerenciamento do site, contato com a mídia e divulgação da instituição perante o mercado e público em geral para auxiliar tanto à arrecadação de fundos como atração de voluntários, associados e parceiros.





Projetos Culturais

gerenciamento, planejamento e implementação de todos os projetos culturais atuais e futuros da instituição.

9. **Agradecimentos**

Parceiros Institucionais

Faculdade Ibmec Jr.
Editora Publisher Brasil
Nau Fotográfica

Parceiros em Projetos e Ações

Secretaria de Cultura de Santo André
Secretaria de Cultura de Mauá
Sebo e Livraria Alpharrabio
Quaternaglia (quarteto de violões)

Fundadores e Associados

Marcos Roberto Lemes
Marcos Rogério Fávero
Nilza Aparecida Ribeiro Lopes
Rogério Zaghi
Celso Tadeu Baraza Lopes
Ricardo Pecego

Voluntários

Fernando Fogliano
Paulo Pepe
Rogério Almeida Caramante
Roseli Pereira
Valmir Jr.

