



**RELATÓRIO de
ATIVIDADES**

2005



SUMÁRIO

Declaração da Equipe • Missão • Visão

1. Objetivo do relatório

2. Modelo Operacional em 2005

Captação de recursos
Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)
Parcerias
Novos parceiros em 2005

3. Projetos e Ações

Site WOOZ
Exposição Virtual: Cabeça Digital
Produção Executiva: Siameses (dança contemporânea)
Consultoria e Assessoria
Palestras
Cursos

4. Raio-X dos projetos

Site WOOZ
Exposição Virtual: Cabeça Digital
Produção Executiva: Siameses (dança contemporânea)
Consultoria e Assessoria
Palestras e Cursos

6. Gestão de recursos e equipe

7. Comunicação Institucional

Comunicação
Site WOOZ

8. Resultados obtidos

Arrecadação de recursos e parcerias
Prestação de serviços
Parcerias e “trocas”
Captação de apoio e recursos (doações)

9. Nossos Planos para 2004

Fund Raising (recursos)
Plano de negócios
Marketing e Comunicação
Projetos Culturais

10. Agradecimentos





RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2005

Declaração da Equipe

A idéia de criar uma instituição cultural sem fins lucrativos nasceu do encontro de um grupo de pessoas que participavam de um curso sobre Marketing Cultural em 2001. Depois de várias reuniões decidimos levar a proposta a sério e a encaramos como um desafio. Foi o começo de uma viagem gratificante, regada a muito trabalho e empenho ao longo desses pouco mais de 4 anos.

Nosso objetivo é claro – contribuir para o crescimento do mercado cultural. Sabemos que para alcançá-lo devemos atuar de forma estruturada e inteligente, com planejamento, profissionalismo e muita determinação.

A nossa equipe chega ao final de 2005 atingindo quase todas as metas propostas em 2004. Hoje a Wooz além de ser uma OSCIP formalmente constituída, possui um website em constante crescimento, ações e projetos culturais em andamento.

O nosso crescimento só foi possível graças a união, determinação de nossa equipe, dedicação e “amor à causa” de nossos colaboradores e parceiros.

Nos resta então, agradecer a todos que direta ou indiretamente estiveram ao nosso lado em 2005 e afirmar que contamos com vocês novamente em 2006!

Equipe Wooz

Marcos Rogério Fávero – Diretor Presidente
Ricardo Pecego – Diretor Superintendente
Nilza Aparecida Ribeiro Lopes – Diretora Financeira
Marcos Roberto Lemes – Conselho Fiscal
Rogério Zaghi – Conselho Fiscal
Celso Tadeu Baraza Lopes

Missão: “Surpreender pela Arte”

Visão: “Made by Wooz”

1. Objetivo do relatório:

O objetivo desse relatório é apresentar o histórico de todo o trabalho desenvolvido pela Wooz em 2005, bem como as pessoas envolvidas. Esperamos que esse documento contribua com novas iniciativas e seja uma base de dados para futuros dirigentes, integrantes e parceiros da Wooz.

2. Modelo Operacional em 2005

O modelo operacional implementado em 2005 e que teve início em 2004, envolve a captação de recursos e parcerias como forma de implementar os projetos e ações da instituição:

Captação de recursos: toda a instituição do terceiro setor necessita de recur-





para funcionar, e assim, implementar seus projetos. A WOOZ vem desenvolvendo formas diversificadas para a obtenção de recursos, não se valendo apenas do patrocínio de empresas, mas também da geração de produtos e serviços:

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- . Enquadramento de projetos (Lei Rouanet);
- . Gestão de projetos;
- . Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, patrocinadores e OSCIPs;
- . Produção cultural;
- . Venda de produtos culturais (livros e CDs).

Parcerias: para a WOOZ é importante a busca constante de novos parceiros que contribuam com a missão da instituição.

Novos parceiros em 2005

- . Siameses, companhia de dança contemporânea;
- . Instituto Elpídio dos Santos (IES);
- . Marília Tresca (contadora de histórias);
- . Diretoria de Cultura de São Caetano do Sul - SP;
- . Secretaria de Cultura de São Bernardo do Campo - SP

4. Projetos e Ações

Sítio e Informativo Eletrônico WOOZ

Sítio: Produção: Marcos Fávero e Nilza Lopes

Colaboradores: Roseli Pereira, Valmir Jr, Paulo Pepe, Eliana Caminada, Alberto Cataldi, Urariano Mota e Paulo Pepe.

Objetivos:

- . Prestar contas das ações que a WOOZ realiza;
- . Apresentar seus projetos;
- . Ecoar informações sobre o mercado cultural e terceiro setor;
- . Ser um canal para divulgar projetos, eventos e trabalhos de novos artistas;
- . Mobilizar pessoas.

Informativo Eletrônico:

Textos: WOOZ

Periodicidade: quinzenal

Objetivos:

- . Prestar contas das ações que a WOOZ realiza;
- . Apresentar seus projetos;
- . Informar sobre o mercado cultural;
- . Ser um canal para divulgar projetos, eventos e trabalhos de novos artistas;
- . Mobilizar pessoas.



Exposição Virtual: Cabeça Digital

Coordenação: Marcos Fávero

Colaboração: Paulo Pepe

Objetivo: O projeto utiliza a internet como ferramenta essencial, que permite um alcance maior do nosso público alvo, aproveitando essa nova mídia para difundir conceitos e projetando a fotografia como arte fundamental. A exposição virtual iniciada em 2005, foi a Cabeça Digital. Segundo o fotógrafo Paulo Pepe a cabeça é como uma impressão digital, uma marca pessoal. "Ela mostra como a pessoa é, como ela pensa ser, como ela se vê, como ela gostaria de ser vista, sua profissão, sua religião, o que ela almeja ser. O exterior da cabeça mostra seu interior."

Produção Executiva: Siameses (dança contemporânea)

A Wooz participou do projeto Encenações Contemporâneas, idealizado pelo SESI/SP, em 2004 e foi convidada em 2005 pelo coreógrafo Maurício de Oliveira para assessorá-lo na produção executiva da companhia de dança contemporânea Siameses, recém fundada por ele. A parceria Wooz - Siameses, terá sua continuidade em 2006, objetivando novos trabalhos, turnê com os trabalhos já iniciados em 2005, fortalecimento da carreira do coreógrafo e da companhia no Brasil.

Consultoria e Assessoria

O Instituto Elpídio dos Santos (IES) foi fundado em 2001 com o objetivo de preservar a obra do compositor Elpídio dos Santos (1909-1970). Elpídio foi professor de música e compositor de São Luiz do Paraitinga, cidade da região do Vale do Paraíba no estado de São Paulo, deixou uma obra com cerca de 800 músicas, onde explorou muitos estilos, de canções de raízes caipira a músicas para corais de igreja e dobrados para bandas. O Instituto também promove ações socioculturais em São Luiz do Paraitinga, como a iniciação musical para alunos da 4ª série com dificuldades de aprendizado e comportamento. A Wooz é consultora do Instituto Elpídio dos Santos para enquadramento de projetos em lei de incentivo, elaboração de projetos e captação de recursos.

Palestras:

A Wooz, participou do 1º Fórum Cultural de São Caetano do Sul - SP, abordando os temas Marketing Cultural e Leis de Incentivo em palestra para os seus participantes. O objetivo do Fórum foi elaborar documentos, nas áreas de Teatro, Dança, Música, Literatura, Patrimônio Histórico e Cultural, Artesanato, Artes Plásticas e Cinema, Vídeo e Web, a partir de sugestões de integrantes desses respectivos setores. Com os dados coletados, serão pensadas políticas públicas específicas para cada setor cultural de São Caetano. Além de palestras em programa de televisão (rede local) e na Universidade Metodista.

Coordenação Marcos Fávero e Nilza Lopes

Cursos:

Tendo como objetivo estimular a discussão, a capacitação e o debate, a Wooz iniciou em 2005 o planejamento de cursos nas áreas de Marketing Cultural, Elaboração de Projetos, Lei de Incentivo (Rouanet) e Captação de Recursos, durante





o ano foi elaborado material didático, divulgação e todo o planejamento para sua realização, tais ações resultaram na contratação de três cursos, que serão ministrados em fevereiro de 2006.

5. Raio-X dos Projetos e Ações

Sítio Wooz

O Sítio Wooz, com quatro anos de existência, tem sido uma ação permanente e um canal aberto para receber propostas, críticas e sugestões do público visitante.

O número de visitas ao sítio cresceu consistentemente a uma taxa de 21% ao mês, sendo que em novembro de 2004 foram registrados: 68.481 hits/mês e 12.147 visitantes únicos/mês. E em novembro de 2005 foram registrados 120.000 hits/mês e 25.000 visitantes únicos/mês.

O planejamento para a captação de recursos para o sítio Wooz, iniciado em 2004, terá a sua continuidade e desenvolvimento mais efetivo em 2006, com a sua mudança visual, criação de campanhas institucionais e captação de novos parceiros.

Exposição Virtual: Cabeça Digital

A Exposição, desde seu lançamento com o projeto Tempus Fugit, foi uma das páginas mais visitadas do sítio Wooz. A exposição Cabeça Digital, deu continuidade ao Projeto. O objetivo dessa iniciativa é abrir espaço para que novos artistas ou fotógrafos que tenham um trabalho inédito possam expor suas obras.

Produção Executiva: Siameses

Em 2005, mais do que em 2004, a Wooz foi procurada por músicos, artistas plásticos, grupos de teatro e dança, profissionais ou amadores, para tirar dúvidas sobre questões básicas, como leis de incentivo, impostos e mercado cultural, como também para produzir e prestar assessoria e consultoria em projetos idealizados por esses profissionais ou mesmo na produção de seus espetáculos. Como produção cultural é uma das frentes de atuação da WOOZ, fechamos parceria com o coreógrafo Maurício de Oliveira para conduzir a sua carreira e a da companhia Siameses em 2006. Essa parceria possibilitará um grande avanço para Wooz, dado a proximidade com o universo da dança contemporânea, na administração de uma companhia e nas várias etapas de produção de um espetáculo de dança.

Consultoria e Assessoria

Essas ações possibilitaram a aproximação da Wooz com outras entidades do terceiro setor, mapeando e dividindo as dificuldades administrativas e de planejamento que essas entidades enfrentam, podendo aplicar alguns conceitos desenvolvidos durante as consultorias e assessorias, na própria condução administrativa da Wooz, como também mudanças e soluções para a administração das instituições que nos procuram.

Palestras e Cursos

Essas duas ações fazem parte da frente de atuação da Wooz e atingiram seu





objetivo de estimular a discussão, a capacitação e o debate, que geraram documentos, projetos, iniciativas para se pensar políticas públicas e específicas para o setor cultural.

6. Gestão de recursos e equipe

Políticas administrativas, de planejamento e gestão de projetos

- . Consolidação de políticas administrativas e de gestão de projetos, com a participação de toda a equipe.
- . Rotina de reuniões com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;
- . Profissionalização da equipe administrativa da instituição: a busca por uma gestão profissional tem sido um objetivo constante da Wooz, que teve início em 2003 com a parceria Faculdade Ibmec Jr, através do grupo Sementes Culturais e Wooz na elaboração de um plano de negócios para a instituição e está se consolidando através do constante aprimoramento da sua equipe administrativa que freqüentemente participa de cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiros setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

Monitoramento e coordenação

- . Rotina administrativa e alinhamento quinzenal das atividades.
- . Monitoramento financeiro com rotina de emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.

Documentação Institucional

- . Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP
- . Continuidade no acompanhamento do pedido para registro do nome Wooz, junto ao INPE
- . Organização das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal.

7. Comunicação Institucional

Comunicação

- . Disponibilizadas no sítio da Wooz, informações sobre todos os seus projetos, assim como artigos e informações relacionadas à área cultural.
- . Produzido e distribuído informativo eletrônico quinzenal com informações sobre o mercado cultural, terceiro setor e projetos e ações da Wooz.





Sítio Woóz

- . Reformulação do design, conteúdo e estrutura do site;
- . Início da elaboração de uma campanha institucional virtual da instituição para 2006.

8. Resultados Obtidos

Arrecadação de recursos e parcerias

1. Prestação de serviços: as atividades realizadas nesse sentido em 2005, foram pensadas para:

- . divulgar e fortalecer as propostas de atuação da Woóz;
- . conquistar e fortalecer parcerias para futuros projetos e intervenções culturais;
- . recursos financeiros para manter minimamente a instituição, sem depender apenas da doação de empresas;
- . Os resultados foram positivos, pois trouxeram recursos e novos projetos/parcerias para a instituição.

2. Parcerias e “trocas”: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a Woóz, evitando desembolso de caixa:

Sítio Woóz

- . Planejamento de Marketing: Ricardo Pecego (profissional da área de marketing) e Marcos Fávero (jornalista);
- . Colunistas – Roseli Pereira (publicitária), Valmir Jr. (ator), Alberto Cataldi (estudante de jornalismo); Urariano Mota (escritor); Eliana Caminada (bailarina); Fernando Fogliano (professor);
- . Exposição Virtual: Paulo Pepe (fotógrafo);
- . Cessão de fotos e matérias para o site – Editora Publisher Brasil e NAU Fotográfica;
- . Desenvolvimento e atualização do site – Nilza Lopes (designer).

Captação de Apoios e Recursos (doações)

- . Resultados afetados pelos seguintes fatores: (1) Processo de captação e relacionamento em constante adequação; (2) Dificuldade de aproximação com o departamento de marketing das empresas (tivemos um avanço nessa aproximação em 2005, que resultará em resultados mais concretos em 2006); (3) Dificuldade por parte do setor público, privado, profissionais e instituições culturais em conhecer o mercado cultural local.

9. Nossos planos para 2006

Em 2006 trabalharemos para alcançar as seguintes metas:

- . Fortalecer, consolidar, documentar e dar continuidade a todas as





atividades iniciadas em 2005, com especial atenção aos projetos que possibilitem ser um modelo de aprendizado e referência em gestão cultural, auto-sustentabilidade, impacto social e que gerem recursos para o crescimento da atuação da instituição.

. Plano de negócios: iremos rever e avaliar as diretrizes básicas do plano de negócios da instituição e adapta-las de acordo com as nossas necessidades atuais, tendo como foco consolidar e planejar projetos e ações a curto, médio e longo prazo;

. Para atender aos nossos planos de crescimento e atuação, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais da Woóz:

1) Fund Raising (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.

2) Marketing e Comunicação: responsável por todos os processos de comunicação internos e externos à instituição, bem como gerenciamento do site, contato com a mídia e divulgação da instituição perante o mercado e público em geral para auxiliar tanto à arrecadação de fundos como atração de voluntários, associados e parceiros.

3) Projetos e Ações Culturais: gerenciamento, planejamento e implementação de todos os projetos e ações culturais atuais e futuros da instituição.

10. Agradecimentos

Parceiros Institucionais:

Faculdade Ibmecc Jr.
Editora Publisher Brasil
Nau Fotográfica

Parceiros em Projetos e Ações:

Secretaria de Cultura de Santo André
Secretaria de Cultura de Mauá
Diretoria de Cultura de São Caetano do Sul
Sebo e Livraria Alpharrabio
Instituto Elpidio dos Santos
Siameses (dança contemporânea)

Fundadores e Associados:

Marcos Roberto Lemes
Marcos Rogério Fávero
Nilza Aparecida Ribeiro Lopes
Ricardo Pecego
Rogério Zaghi
Celso Tadeu Baraza Lopes





Colaboradores:

Alberto Cataldi
Eliana Caminada
Fernando Fogliano
Marília Tresca
Paulo Pepe
Roseli Pereira
Urariano Mota
Valmir Jr.

