



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2010

SUMÁRIO

Declaração da Equipe

Missão

Visão

1. Objetivo do relatório

2. Modelo Operacional em 2010

Captação de recursos

Parcerias

3. Projetos e Ações

Produção Executiva

Consultoria e Assessoria

Cursos

4. Gestão de recursos e equipe

5. Comunicação Institucional

Site WOOZ

6. Resultados obtidos

Recursos e parcerias

Prestação de serviço

7. Nossos Planos para 2011/2012

Fund Raising (recursos)

Plano de negócios

Marketing e Comunicação

Projetos Culturais

8. Agradecimento

APRESENTAÇÃO

A Wooz Arte & Cultura desenvolve projetos e ações para a inclusão, divulgação e promoção de grupos e artistas; preservação da diversidade cultural brasileira; formação de público; e gestão de projetos culturais com ênfase na participação e construção coletiva. A instituição acredita que a cultura é um instrumento para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, que cria possibilidades de trabalho, geração de emprego e renda; promove a inclusão, a cidadania, o desenvolvimento econômico e humano.

O Relatório de Atividades apresenta a atuação da instituição por meio de seus projetos e ações. O conteúdo foi organizado para demonstrar o crescimento e o empenho por parte de toda a equipe em atingir as metas anuais estabelecidas; de pensar estratégias; enfrentar obstáculos; e acreditar que a ética, o respeito e comprometimento com a cultura permeiam o trabalho da instituição. Os resultados apresentados no Relatório de Atividades também são uma ferramenta para avaliação do trabalho realizado pela instituição, como também servem de parâmetro para o seu planejamento futuro.

Equipe Wooz

Ricardo Pecego – Diretor Presidente
Marcos Lemes – Diretor Superintendente
Nilza Lopes – Diretora Financeira
Marcio Takeshi Sakata – Conselho Fiscal
Igor Santiago Pecego – Conselho Fiscal

Missão: "Surpreender pela Arte"

Visão: "Made by Wooz"

1. Objetivo do relatório:

Apresentar as ações desenvolvidas e os resultados alcançados pela instituição no ano de 2010 para futuramente transformar as informações colhidas e toda experiência adquirida, em uma metodologia de gestão, como também deixar transparente para seus associados e parceiros os resultados obtidos pela instituição.

2. Modelo Operacional em 2010

Preservamos o modelo operacional adotado nos anos anteriores, que envolve a captação de recursos, a construção de parcerias estratégicas, a prestação de serviços, o diálogo e a interação com os atores sociais locais, como uma forma de sustentabilidade técnica, política e financeira da instituição. Fortalecemos o trabalho em rede com alguns parceiros como forma de diminuir custos e otimizar tempo.

Captação de recursos: diversificar é o objetivo da WOOZ, o patrocínio/doação de empresas, se torna mais uma possibilidade, dentre outras pensadas e implementadas para manter os projetos e ações da instituição com o veremos a seguir:

Atividades Geradoras de Recursos Financeiros (Fund Raising)

- Elaboração de projetos;
- Gestão de projetos;
- Consultoria para produtores culturais, instituições do terceiro setor, públicas e privadas;
- Produção cultural;
- Cursos nas áreas de Produção Cultural, Lei de Incentivo, Elaboração de Projetos e Captação de Recursos.

Parcerias: a parceria é uma ação fundamental, estratégica e necessária, já que possibilita uma ação coletiva, o diálogo, a troca de conhecimento e vivências, questões importantes para se pensar projetos e ações contínuas.

Nossos parceiros em 2010

- Ação Educativa – SP;
- Grupo Mulheres de Eldorado;
- Momesso e Oliveira Assessoria Contábil;
- Marília Tresca (contadora de histórias);
- Roney Giah (músico e compositor);
- Rosemaria de Sousa (coreógrafa e bailarina);
- Cooperativa Paulista de Música;
- Oficinas dos Menestréis:
- Antonio Carlos P. Junior (músico e produtor cultural)

3. Projetos e Ações

Produção Executiva:

Objetivo: acompanhar a execução, gestão e prestação de contas de projetos culturais. Contribuir com a produção de espetáculos, desde a elaboração de projetos, passando pela execução e sua finalização através da organização de relatórios.

Projetos:

Novo Som – gravação de CD

Queimando a Moleira – show de lançamento e gravação de CD

Oficina Mix, Maturidade e Tudo Junto – Teatro musical/oficinas

Resultados Obtidos:

A atividade contribuiu para a formação de público e democratização do acesso à cultura através da organização e fortalecimento dos respectivos projetos. O show de lançamento do CD Queimando a Moleira, contou com um público de 390 pessoas, foram contratados nele e no projeto Novo Som 40 profissionais entre músicos e técnicos, o que demonstra que a cultura é uma ferramenta que pode ajudar a movimentar a economia local.

Consultoria e Assessoria na elaboração e gestão de projetos

Objetivo: auxiliar artistas, produtores culturais, prefeituras e instituições do terceiro setor na elaboração de projetos culturais e/ou sociais, para que tenham condições de concorrer em editais de patrocínio (públicos e privados) ou captar recursos junto a empresas.

Artistas, grupos e instituições atendidas:

Roney Giah

Mulheres de Eldorados

Instituto Elpidio dos Santos

Câmara Italiana

Resultados obtidos:

(Roney Giah) Elaboração de 2 projetos que foram aprovados na lei municipal de incentivo à cultura de São Paulo e patrocinados por empresa privada; (Mulheres de Eldorado) Elaboração e inscrição de um projeto que foi inscrito no edital Petrobras Social, MinC Pessoa Idosa e HSBC; (Instituto Elpidio dos Santos) Elaboração de um projeto que foi inscrito no edital Caixa Cultural e Petrobras Cultural; (Câmara Italiana) Elaboração de um projeto inscrito nas leis de incentivo à cultura municipal, estadual e federal.

Cursos:

Objetivo: auxiliar na formação de profissionais com autonomia para desenvolver projetos, com uma visão crítica do mercado e dos problemas que envolvem a área cultural, capaz de possibilitar uma abordagem mais coletiva para seus projetos e ações, que pensem a cultura como uma forma de cidadania, educação, identidade e de desenvolvimento humano e econômico.

Cursos organizados:

Curso de Produção Cultural:

Módulo 1 – Elaboração de projetos

Módulo 2 – Lei de incentivo à cultura

Módulo 3 – Captação de recursos

Resultados obtidos:

A organização de cursos na área de produção cultural possibilitou não apenas a oportunidade de contribuir com o mercado cultural, por meio da formação de profissionais, como também captou novos parceiros e trabalhos para a instituição. As parcerias que se concretizaram a partir dos cursos, renderam alguns projetos que estão em fase de elaboração/realização. As avaliações feitas ao término de cada turma pelos alunos demonstraram: 80% de satisfação na metodologia do trabalho dos docentes; 60% dos participantes depois do término do curso mantêm contato com a instituição; 5% tornam-se parceiros no desenvolvimento de projetos comuns. Durante o curso foi feita consultoria gratuita pela equipe Wooz para todos os participantes.

Gestão da instituição:

Objetivos: a elaboração de uma rotina administrativa que possibilite seu funcionamento com eficiência, profissionalismo e baixo custo.

Resultados obtidos: o principal resultado é manter a instituição em funcionamento de uma forma consistente, focando e priorizando os seus objetivos, a sua missão e a meta e atender cada vez mais artistas, grupos, produtores, outras ONGs e contribuir com a cultura de uma maneira geral.

Manutenção do site Wooz

Objetivos: o site é uma ação permanente e importante para deixar a atuação da instituição mais transparente e próxima ao seu público. O site possibilita a publicação de seus relatórios físicos e financeiros, disponibiliza seu estatuto, regimento interno, nome e currículos de seus dirigentes.

Resultados obtidos: manteve-se uma média de 9000 visitas/mês, é um canal de diálogo entre a instituição e seu público, divulga projetos, espetáculos e eventos culturais gratuitamente.

Captação de recursos para projetos próprios:

Objetivos: viabilizar a realização de projetos que contemplem a pesquisa, a formação de público, fortalecimento das linguagens culturais, capacitação do mercado cultural e produção artística; criar condições financeiras para a sustentabilidade e manutenção da instituição.

Resultados obtidos: (1) Prestação de serviços e doações: onrir despesas básicas da instituição como contador, provedor da internet, despesas com correio, transporte, alimentação, aluguel de sala e equipamentos para cursos, material de papelaria, telefone, etc. (2) Editais de patrocínio: os projetos inscritos em 2009/2010 não foram contemplados com recursos, mas o processo de inscrição dos mesmos tem um custo financeiro e humano; (3) Patrocínio de empresas: 04 projetos estão em fase de captação de recursos: (a) Viagem teatral – projeto de ensino de teatro em escolas públicas; (b) Festival de Cinema Mexicano – projeto que visa o intercambio entre Brasil e Mexico e democratização do acesso ao cinema; (c) Projeto institucional Wooz: em processo de captação direta com empresas; (d) Programa de ensino de música em escolas públicas - elaborado e em processo de captação de recursos e parceiros.

QUADRO – RESUMO DOS PROJETOS E AÇÕES 2010

PROJETOS e AÇÕES	SITUAÇÃO	TIPO
Programa Ensino de Música nas Escolas	Elaboração/ em processo de captação de recursos e parceiros	Projeto da Instituição
Projeto Intitucional Wooz	Em fase de captação de recursos	Projeto da instituição
6º Semana de Cinema Italiano	Prestação de contas	Consultoria na produção executiva
Cursos	Turmas abertas semestralmente	Projeto da Instituição
Reformulação do site Wooz	Em fase de captação de parceiros	Projeto da Instituição
Projeto Oficinas Mix, Maturidade e Tudo Junto” (teatro musical)	Prestação de contas	Consultoria na produção executiva
Gravação do CD – “Queimando a Moleira”	Prestação de contas	Consultoria na produção executiva
Novo Som (música)	Prestação de contas	Consultoria na produção executiva
Mulheres de Eldorado	Projeto inscrito no edital da Petrobrás Social; HSBC e edital pessoa idosa do MInC	Consultoria

4. Gestão participativa

Uma boa gestão envolve o cumprimento de rotinas administrativas, maior comprometimento de toda a equipe, na humanização das relações com os parceiros, na avaliação de resultados, e na implementação de novos modelos que permitam assegurar a participação coletiva.

A instituição sempre adotou uma gestão participativa e horizontal que envolve as seguintes ações:

1. Reuniões semanais com a equipe para aprofundamento de temas e compartilhamento de visões para promover melhorias na gestão de processos internos;
2. Profissionalização da sua equipe administrativa, estimulando a sua participação em cursos, seminários, palestras e eventos sobre o mercado cultural, gestão de projetos, agenciamento artístico, terceiro setor, entre outros temas ligados a área de atuação da instituição.

Monitoramento e coordenação

- Rotina administrativa e alinhamento semanal das atividades.
- Monitoramento financeiro: emissão de relatórios, identificando custos previstos/realizados, mensal e acumulado.
- Avaliação de resultados para mudança e/ou manutenção de estratégia.

Documentação Institucional

- . Encaminhamento do pedido de Renovação OSCIP;
- . Elaboração do Relatório Anual de Atividades e Financeiro OSCIP;
- . Manutenção das certidões negativas da instituição na esfera Municipal, Estadual e Federal;
- . Organização contábil da instituição.

5. Comunicação Institucional

Comunicação – Site WOOZ

Desde o seu lançamento o site da instituição é um canal importante e fundamental para a comunicação com seu público. Nele estão as informações sobre os projetos, ações, cursos, assim como artigos e informações relacionadas à área cultural. Em 2010, também priorizamos visitas a parceiros, instituições do terceiro setor, prefeituras e empresas para criar um diálogo e pensar ações conjuntas.

6. Resultados Obtidos

Arrecadação de recursos e parcerias

Prestação de serviços:

As atividades realizadas em 2010, foram positivas para:

- divulgar e fortalecer as propostas de atuação para a instituição;
- fortalecer parcerias para futuros projetos e ações culturais;
- recursos financeiros para manter a instituição;
- conquista de novos projetos/parceiros para a instituição;
- estabelecer estratégias de atuação futura;
- Viabilizar e realizar projetos.

Parcerias e o trabalho em rede: muitas empresas e profissionais parceiros contribuíram com a WOOZ, evitando desembolso de caixa.

7. Nossos planos para 2011

Em 2011 pretende-se alcançar as seguintes metas:

Consolidar, documentar e continuar todas as atividades iniciadas em 2009/2010, com especial atenção aos projetos que possibilitem conquistar a sustentabilidade da instituição; mensurar o impacto social dos projetos e ações realizadas.

Planejar projetos e ações a curto, médio e longo prazo, de acordo com o que foi revisto e avaliado. Para atender aos nossos **planos de crescimento e atuação**, continuaremos o trabalho conjunto e articulado, entre as três áreas funcionais:

- 1) **Fund Raising** (arrecadação de fundos): responsável por todas as atividades geradoras de recursos financeiros, sejam eles cursos, eventos, prestação de serviços, contatos com pessoas físicas e jurídicas, parcerias, etc.
- 2) **Marketing e Comunicação**: responsável por todos os processos de comunicação (interno e externo) da instituição, que envolve: gerenciamento do site, contato com a mídia, divulgação da instituição junto ao seu público-alvo e visitas aos atores locais que atuam na área cultural (ongs, prefeituras, empresas, artistas, etc).
- 3) **Projetos e Ações Culturais**: gerenciamento, planejamento e implementação de projetos e ações, sempre articulando e dialogando com os atores sociais locais, ou parceiros com o mesmo perfil de atuação da instituição.

8. Agradecimentos

Ação Educativa
Antonio Carlos P. Junior
Cooperativa de Música
Grupo Mulheres de Eldorado
Momesso e Oliveira
Roney Giah
Rose Maria de Souza
Rubens Pontes

Fundadores e Associados:

Marcos Lemes
Nilza Lopes
Ricardo Pecego
Marcio Takeshi Sakata
Igor Santiago Pecego
Silmara Leite

Colaboradores:

Andrea Bertarelli
Marília Tresca
Rubens Pontes